



Klimatanpassning Sverige 2017

Den nationella konferensen om lösningar, strategier och finansiering.

Den nationella konferensen Klimatanpassning Sverige har genomförts varje år sedan 2011. Det är den centrala mötesplatsen för alla som påverkas av klimatförändringen. Frågan berör alla samhällets delar men framför allt den fysiska planeringen, bebyggd miljö, utbyggnaden av samhällets infrastruktur, tekniska försörjningssystem och areella näringar. Det handlar om att öka samhällets robusthet och förmåga att hantera klimatförändringarna för att undvika stora skador och kostnader.

Sveriges sårbarhet för en klimatförändring beror givetvis på hur mycket klimatet förändras och hur snabbt det sker, men också på hur väl förberett samhället är för att möta förändringen.

Datum: 7 september 2017

Plats: 7A Odenplan, Stockholm

Tid: 09:00 – 17:00 + mingel

Arrangör: Aktuellt Hållbarhet + medarrangörer

Vill du vara medarrangör 2017 kan du läsa mer om det på nästa sida. Tidigare års medarrangörer har varit Naturvårdsverket, Livsmedelsverket, SMHI, Myndigheten för Samhällsskydd och beredskap, Sveriges kommuner och Landsting, Sveriges Geologiska Undersökning och Sveriges Lantbruksuniversitet.

Antal deltagare: 250 personer deltog 2016, ännu fler deltagare väntas år 2017.

Syfte: Konferensen är praktiskt och handlingsinriktad och ska ge besökarna strategier, verktyg och goda exempel för klimatanpassning.

Målgrupp: Personer som arbetar med fysisk planering, bebyggd miljö, utbyggnaden av samhällets infrastruktur, tekniska försörjningssystem och areella näringar. Deltagarna kommer från näringslivet, kommuner, länsstyrelser och myndigheter.

Program: Konferensprogrammet handlar om hur medveten planering och samhällsbyggnad samt förebyggande åtgärder kan minska samhällets sårbarhet för klimatförändringar. I plenum och i specialsessioner analyseras och debatteras vad som måste göras, ansvarsfördelning och finansiering.

2017 års program beräknas vara klart cirka 6 månader före konferensdagen. 2016 års program hittar du här: <http://www.aktuellhallbarhet.se/konferens/klimatanpassning-2016/>

Bli partner!

- en affärsmöjlighet för ditt företag

Genom att bli partner/utställare på **Klimatanpassning Sverige** får du en unik möjlighet att möta aktörer som ser behov av att investera för att anpassa samhället eller sin verksamhet till ett förändrat klimat.

Målgruppen har ett stort och strategiskt samhällsansvar. De äger strategiutvecklingen inom anpassningsarbetet och har också stort inflytande över stora investeringar gällande den fysiska planeringen, den bebyggda miljön, utbyggnaden av samhällets infrastruktur, tekniska försörjningssystem och areella näringar.

Hur vill du ta hand om era kunder på plats? Har ni kanske möjlighet att bjuda på kompetens och erfarenheter som är värdefulla för besökarna?

Oavsett din organisations mål eller ambitioner så erbjuder vi en rikligt med tillfällen att påverka en mycket inflytelserik och handlingskraftig yrkeskår.

Som partner till Klimatanpassning Sverige har ni möjlighet att:

- ✓ Skapa relationer till personer med behov av att investera i anpassning
- ✓ Föra dialog om samhällsplanering och infrastrukturprojekt
- ✓ Presentera tillämpbara strategier och verktyg i det anpassningsarbetet
- ✓ Upplysa målgruppen om värdefulla produkter och tjänster
- ✓ Stärka ert företags eller organisations förtroende
- ✓ Dela med er av kunskap, erfarenheter och goda exempel
- ✓ Skapa nya och vårda befintliga kunder på plats.

Konferensen äger rum i moderna konferenslokaler i centrala Stockholm. Lokalerna gör det möjligt för våra partners att vara kreativa vad gäller monterutformning och marknadsföring. Det gör att vi kan göra er närvaro till en så bra affär för er organisation som möjligt.

PARTNER: Medarrangör (M)

Kostnad enligt separat avtal

(Vill du vara medarrangör behöver du ge definitivt besked senast 20 december 2016)

Som medarrangör planerar och genomför vi en konferens tillsammans. Ni är likvärdig avsändare/arrangör till konferensen tillsammans med Aktuell Hållbarhet. Vi samarbetar för att ta fram ett konferensprogram som utifrån konferensens syfte och målgrupp sätter besökarnas bästa i centrum. Som medarrangör bidrar du till vår gemensamma konferens både finansiellt och med kompetens. Aktuell hållbarhet ansvarar för allt som är förknippat med konferensens projektledning, planering, finansiering, marknadsföring och genomförande. Ert ansvar begränsas till vad som regleras i separat avtal.

Bli partner!

- en affärsmöjlighet för ditt företag

PARTNER: Kreativ (K)

pris mot offert

Som "kreativ partner" vill ditt företag/organisation bidra till konferensen på ett unikt och kreativt sätt vilket kräver samverkan utöver det vanliga. Det kan handla om en betydligt större monter, att hänga saker från taket, arrangera studiebesök i anslutning till konferensen, visa en spektakulär ljus-show, samla deltagarna till en middag/bankett, provkörning av fordon, transporter till och från konferensen, dela ut ett gemensamt pris, tillhandahålla konferenslokaler, mat eller teknik etc.

Alla kreativa partnerskap ser olika ut från konferens till konferens och bara fantasin och er budget sätter gränserna.

PARTNER: Frukostseminarium (F)

95 000 kr

Som "frukostpartner" har ni möjlighet att arrangera ett eget frukostseminarium i konferensens lokaler innan programmet börjar. När alla deltagare reser från när och fjärran och samlas inför konferensen kan du få deras fulla uppmärksamhet under 45 minuter. Frukostseminariet ska vara kostnadsfritt och vara tillgängligt både för konferensdeltagarna och för deltagare som enbart vill närvara vid denna frukost.

Detta partnerskap inkluderar också alla förmåner och åtaganden ur PARTNER: Utställare (U)

Våra åtaganden:

- Vi tillhandahåller en lokal för ändamålet före konferensprogrammet startar. Förslagsvis är seminariet 45 min + 15 min omställningstid.
- Vi dukar fram frukost till era deltagare
- Vi länkar till information om ert frukostmöte i vårt konferensprogram
- Vi skickar inbjudan till konferensdeltagarna ca 2 veckor innan konferensdagen med information om frukostseminariet.
- Vi marknadsför ert frukostseminarium i ett stort marknadsutskick för konferensen.
- Vi publicerar en banner om ert frukostseminarium på Aktuell Hållbarhets hemsida inför konferensen (30 000 annonsvisningar)
- Vi tillhandahåller befintlig teknik i lokalen.

Era åtaganden:

- Ni förser oss med en deltagarlista, tio dagar före konferensen, så att vi kan beställa frukost till era deltagare och stämma av hur många av era gäster som även deltar vid vår konferens.
- Ni tar det fulla ansvaret för närvarande talare, presentationer, diskussioner och övriga aktiviteter som äger rum under er frukost.
- Ni förser oss med en länk till information om ert evenemang och sida där ni tar upp anmälningar till ert frukostseminarium.
- Ni sprider även information om vår konferens i era kanaler, när ni bjuder in till ert frukostseminarium.
- Ni ser till så att nödvändig personal finns på plats.

Bli partner!

- en affärsmöjlighet för ditt företag

PARTNER: Breakout-session (B)

95 000 kr

Som partner till en breakout-session har ni en unik möjlighet att föra dialog med deltagarna. Ni kan förklara komplexa scenarier och skapa ökad förståelse för specifika utmaningar/möjligheter. Ett ypperligt tillfälle att presentera er kompetens, era produkter och eller tjänster. Ni planerar och genomför ett eget seminarium om 45 min under konferensdagen. Konferensen startar och avslutar i plenum men under delar av dagen erbjuds deltagarna att välja olika "spår" eller "breakout-sessions" utefter sina egna intressen och behov.

Våra åtaganden:

- Vi tillhandahåller en lokal som storleksmässigt är anpassat för er session.
- Vi presenterar er breakout session som ett av flera valbara seminarier under dagen.
- Vi låter er ta del av vilka deltagare som vid anmälningsförfarandet visat intresse av att närvara vid er breakout session.
- Vi tillhandahåller befintlig teknik i lokalen
- Vi upplåter monterytta för utställarplats i lokalen under hela konferensdagen
- Vi presenterar er logotyp som "partner" i tryckt och digitalt program.
- Vi tillhandahåller 3 deltagarbiljetter (för personer utöver talare)
- Vi säkerställer att ni presenteras som ensam avsändare för sessionen.

Era åtaganden:

- Ni förser oss med rubrik och beskrivning av ert seminariums innehåll samt närvarande talare senast 3 månader innan konferensdagen. (Konferensens program ska vara klart och publicerat 6 månader innan konferensdagen så ju senare ni förser oss med underlag desto mer marknadsföringstid går ni miste om)
- Ni tar det fulla ansvaret för innehållet, närvarande talare, presentationer, diskussioner och övriga aktiviteter som äger rum under er breakout session.
- Ni sprider information om och inbjudningar till konferensen i era kanaler.
- Ni ser till så att nödvändig personal finns på plats.
- Ni anmäler närvarande personal enligt instruktioner
- Ni säkerställer att er monter är färdigbyggd när registreringen öppnar
- Ni ansvarar för att nedmontering görs först efter konferensens slut (inklusive mingel)

Bli partner!

- en affärsmöjlighet för ditt företag

PARTNER: Utställare (U)

40 000 kr

Som utställare kan ditt företag/organisation på ett tydligt sätt presentera er kompetens, era produkter, era verktyg eller goda exempel för besökarna. Utställningen är placerad i direkt anslutning till åhörarsalen och alla kaffepauser och måltider serveras i utställningsområdet .

Våra åtaganden:

- Vi tillhandahåller en monteryta om ca 3 kvm, ståbord, elanslutning och internetuppkoppling.
- Vi tillhandahåller 3 deltagarbiljetter
- Vi presenterar er som partner i både tryckt och digitalt konferensprogram med logotyp.

Era åtaganden:

- Ni skickar in logotyp och url dit er logotyp ska länkas
- Ni har möjlighet att bolla er monteridé/närvaro med er säljare för bästa respons, senast 3 veckor innan konferensen
- Ni anmäler närvarande personal enligt instruktioner
- Ni säkerställer att er monter är färdigbyggd när registreringen öppnar
- Ni ansvarar för att nedmontering görs först efter konferensens slut (inklusive mingel)
- Ni åtar er att marknadsföra konferensen internt och externt