

# Årets bästa Hållbarhetsredovisning 2017



**Datum:** 27 september 2017

**Plats:** Konferens 7A, Odengatan 65, Stockholm

**Tid:** kl. 08.00 -17:00

Hållbarhetsredovisning har blivit ett avgörande verktyg för att positionera och kommunicera ett företags miljö-, hållbarhets- och ansvarsarbete. Under 2017 gör ett nytt EU-direktiv som införs i svensk lagstiftning, att ännu fler företag måste börja redovisa hållbarhetsdata. Dessutom kräver allt fler intressenter att företagen är transparenta och redovisar sin prestanda inom CSR, vilket gör att arbetet med hållbarhetsredovisning intensifieras på bred front i näringslivet de kommande åren.

Konferensen har som syfte att bidra till förbättring och utveckling av hållbarhetsredovisningen i Sverige.

Agendan är skapad för att ge besökarna senaste nytt inom området, analyser av utvecklingen samt konkreta exempel att inspireras av. Det handlar om allt från hur standarder utvecklas, nya CSR - och hållbarhetsfrågor att rapportera, till viktiga lärdomar och så kallade "best practice" från viktiga aktörer och experter inom området. Besökarna får helt enkelt veta vad marknaden och lagstiftning kräver av kommande års redovisningar.

**Antal deltagare:** Cirka 100 personer beräknas delta i konferensen.

**PRISUTDELNING:** På konferensen delas även priset "Årets bästa hållbarhetsredovisning" ut, i tre kategorier, stora bolag, små- och medelstora bolag samt offentlig sektor/statliga bolag.

**Målgrupp:** Personer som primärt ansvarar för redovisningens framtagning i sin organisation. De vanligaste titlarna hos deltagarna är miljöchef, hållbarhetschef, controller, CFO/ekonomichef, CSR-samordnare, revisor, hållbarhetskoordinator och konsult.

Dessa har ofta stort inflytande över miljö- och hållbarhetsrelaterade investeringar eftersom de i många fall ansvarar för utformningen av organisationens policydokument. Typiska direktinvesteringar kopplade till hållbarhetsredovisning är revisionstjänster, konsulttjänster, it-mjukvara för rapportering av hållbarhetsprestanda, formgivning och design, rådgivning kring hållbarhet m.m.

## Bli partner!

### - en affärsmöjlighet för ditt företag

Vill du dela med dig av kompetens eller har du produkter och tjänster som kan hjälpa företag att förbättra sin hållbarhetsrapportering? Eller vill du helt enkelt bara ta hand om era kunder på plats och säkerställa att ni har en god relation och förstår deras utmaningar? Oavsett ditt mål eller din motivation så erbjuder vi olika partnerskap i syfte att hjälpa er att påverka dessa inflytelserika och handlingskraftiga personerna som ansvarar för företagets hållbarhetsredovisning.

Heldagskonferensen **nytt om hållbarhetsredovisning** äger rum i moderna konferenslokaler i centrala Stockholm. Lokal och utformning tillåter våra partners att vara kreativa vad gäller marknadsföring och kommunikation.

Vi förstår att behov, budget och viljan att engagera sig skiljer sig från organisation till organisation. Därför är vi glada över att kunna erbjuda er ett nära samarbete med oss för att göra denna aktivitet till en så bra affär för din organisation som möjligt.

#### **PARTNER: Utställare (U)**

**40 000 kr**

Som utställare kan ditt företag/organisation på ett tydligt sätt presentera er kompetens, era produkter, era verktyg eller goda exempel för besökarna. Utställningen är placerad i direkt anslutning till åhörarsalen och alla kaffepauser och måltider serveras i utställningsområdet.

#### **Våra åtaganden:**

- Vi tillhandahåller en monteryta om 3 kvm, (2 x 1,5 meter) ståbord, elanslutning och internetuppkoppling.
- Vi tillhandahåller 3 deltagarbiljetter
- Vi presenterar er som partner i både tryckt och digitalt konferensprogram med logotyp.
- Vi bistår med rådgivning kring er monter/närvaro för bästa respons

#### **Era åtaganden:**

- Ni skickar in logotyp och url dit er logotyp ska länkas
- Ni anmäler närvarande personal enligt instruktioner
- Ni säkerställer att er monter är färdigbyggd när registreringen öppnar
- Ni ansvarar för att nedmontering görs först efter konferensens slut (inklusive mingel)
- Ni åtar er att marknadsföra konferensen internt och externt

**PARTNER: Kreativ (K)****Offereras efter diskussion**

Som "kreativ partner" vill ditt företag/organisation bidra till konferensen på ett unikt sätt, vilket kräver samverkan utöver det vanliga. Det kan exempelvis handla om att arrangera studiebesök i anslutning till konferensen, samla deltagarna till en middag/bankett, ha en egen VIP-lounge, dela ut ett gemensamt pris, tillhandahålla konferenslokaler, mat eller teknik etc.

Alla kreativa partnerskap ser olika ut från konferens till konferens och bara fantasin sätter gränserna.

**PARTNER: Frukostseminarium (F)****75 000 kr**

Som "frukostpartner" har ni möjlighet att arrangera ett eget frukostseminarium i konferensens lokaler innan programmet börjar. När alla deltagare reser från när och fjärran och samlas inför konferensen kan du få deras fulla uppmärksamhet under 45 minuter. Frukostseminariet är kostnadsfritt och tillgängligt både för anmälda konferensdeltagarna som för övriga som enbart vill närvara vid denna frukost.

Detta partnerskap inkluderar också alla förmåner och åtaganden ur PARTNER: Utställare (U)

**Våra åtaganden:**

- Vi tillhandahåller en lokal för ändamålet före konferensprogrammet startar. Förslagsvis är seminariet 45 min + 15 min omställningstid.
- Vi dukar fram frukost till era deltagare
- Vi länkar till information om ert frukostmöte i vårt konferensprogram
- Vi skickar inbjudan till konferensdeltagarna ca 2 veckor innan konferensdagen med information om frukostseminariet.
- Vi marknadsför ert frukostseminarium i ett stort marknadsutskick för konferensen.
- Vi publicerar en banner om ert frukostseminarium på Aktuell Hållbarhets hemsida inför konferensen (30 000 annonsvisningar)
- Vi tillhandahåller befintlig teknik för ljud och bild i lokalen.

**Era åtaganden:**

- Ni förser oss med en deltagarlista, tio dagar före konferensen, så att vi kan beställa frukost till era deltagare och stämma av hur många av era gäster som även deltar vid vår konferens.
- Ni tar det fulla ansvaret för närvarande talare, presentationer, diskussioner och övriga aktiviteter som äger rum under er frukost.
- Ni förser oss med en länk till information om ert evenemang samt hanterar anmälningar till ert frukostseminarium.
- Ni sprider information om vår konferens i era kanaler, när ni bjuder in till ert frukostseminarium.
- Ni ser till så att nödvändig personal för genomförande finns på plats.