



Chemical Management Summit 2017

- den nationella mötesplatsen om hållbar kemikaliehantering

Datum: 25 oktober 2017

Plats: Stockholm, Konferens 7A Odenplan, Norrtullsgatan 6

Tid: kl. 09.00 -16.40, därefter mingel till 18.00

Arrangör: Aktuell Hållbarhet

Målgrupp: Företag, kommuner, landsting och andra organisationer som hanterar kemikalier i sin verksamhet. Företagsledare, miljöchefer, hållbarhetsansvariga, FoU-ansvariga, produktutvecklare, upphandlare och inköpare samt alla andra som arbetar med frågor som rör proaktivt kemikaliearbete.

Antal deltagare: Vi siktar på 150 deltagare (Lokalen kan ta upp till 300)

Program: Årets konferens fokuserar på de kemikaliefrågor som är avgörande för företagets konkurrenskraft! De företag som kan hantera komplexa kemikaliefrågor på ett hållbart sätt är framtidens vinnare. Företag som hittar säkrare och hållbarare alternativ till dagens kemikalier i material och produkter tar hem framtidens affärer.

Vi presenterar det senaste inom aktiv och hållbar kemikaliestrategi. Deltagarna får ta del av nyheter om substitution av riskkemikalier och nya vetenskapliga kriterier. Vi bjuder på insikter och nya kunskaper om innovationer inom mer säker och hållbar kemikaliehantering för industri och konsumentprodukter.

2017 års program publiceras 6 månader innan konferensdagen. Vill du se 2016 års program hittar du det här:

<http://www.aktuellhallbarhet.se/wp-content/uploads/2016/06/program-cms2016.pdf>

Bli partner!

- en affärsmöjlighet för ditt företag

Vill du sticka ut och framstå som en bra leverantör eller vill du etablera dig som "thought leader" med kompetens, erfarenhet och förtroende inom kemikalieområdet? Oavsett vad ditt mål eller din motivation är så erbjuder vi ett brett utbud av partnerskap i syfte att hjälpa företag och organisationer att påverka denna mycket inflytelserika och handlingskraftiga yrkeskår.

Denna heldagskonferens håller till i moderna konferenslokaler i centrala Stockholm som tillåter våra partners att vara kreativa vad gäller marknadsföring och kommunikation.

Vi förstår att behov, budget och viljan att engagera sig skiljer sig från organisation till organisation och därför är vi glada över att kunna erbjuda er ett nära samarbete med oss för att göra denna aktivitet till en så bra affär för din organisation som möjligt.

PARTNER: Utställare (U) 39 000 kr

Som utställare kan ditt företag/organisation på ett tydligt sätt presentera er kompetens, era produkter, era verktyg eller goda exempel för besökarna.

Våra åtaganden:

- Vi tillhandahåller en monteryta om 3 kvm, ståbord, elanslutning och internetuppkoppling.
- Vi tillhandahåller 3 deltagarbiljetter
- Vi presenterar er som partner i både tryckt och digitalt konferensprogram med logotyp.

Era åtaganden:

- Ni skickar in logotyp och url dit er logotyp ska länkas
- Ni har möjlighet att bolla er monteridé/närvaro med er säljare för bästa respons, senast 3 veckor innan konferensen
- Ni anmäler närvarande personal enligt instruktioner
- Ni säkerställer att er monter är färdigbyggd när registreringen öppnar
- Ni ansvarar för att nedmontering görs först efter konferensens slut (inklusive mingel)
- Ni åtar er att marknadsföra konferensen internt och externt

PARTNER: Kreativ (K) priset förhandlas

Som "kreativ partner" vill ditt företag/organisation bidra till konferensen på ett unikt och kreativt sätt vilket kräver samverkan utöver det vanliga. Det kan handla om att arrangera studiebesök i anslutning till konferensen, samla deltagarna till en middag/bankett, dela ut ett gemensamt pris, tillhandahålla konferenslokaler, mat eller teknik etc.

Alla kreativa partnerskap ser olika ut från konferens till konferens och bara fantasin sätter gränserna.

Bli partner!

- en affärsmöjlighet för ditt företag

PARTNER: Frukostseminarium (F)

75 000 kr

Som "frukostpartner" har ni möjlighet att arrangera ett eget frukostseminarium i konferensens lokaler innan programmet börjar. Frukostseminariet ska vara kostnadsfritt och vara tillgängligt både för konferensdeltagarna och för deltagare som enbart vill närvara vid denna frukost.

Våra åtaganden:

- Vi tillhandahåller en lokal för ändamålet före konferensprogrammet startar. Förslagsvis är seminariet 45 min + 15 min omställningstid.
- Vi dukar fram frukost till era deltagare
- Vi länkar till information om ert frukostmöte i vårt konferensprogram
- Vi skickar inbjudan till konferensdeltagarna ca 2 veckor innan konferensdagen med information om frukostseminariet.
- Vi marknadsför ert frukostseminarium i ett stort marknadsutskick för konferensen.
- Vi publicerar en banner om ert frukostseminarium på Aktuell Hållbarhets hemsida inför konferensen (30 000 annonsvisningar)
- Vi tillhandahåller befintlig teknik i lokalen.

Era åtaganden:

- Ni förser oss med en deltagarlista, tio dagar före konferensen, så att vi kan beställa frukost till era deltagare och stämma av hur många av era gäster som även deltar vid vår konferens.
- Ni tar det fulla ansvaret för närvarande talare, presentationer, diskussioner och övriga aktiviteter som äger rum under er frukost.
- Ni förser oss med en länk till information om ert evenemang och sida där ni tar upp anmälningar till ert frukostseminarium.
- Ni sprider även information om vår konferens i era kanaler, när ni bjuder in till ert frukostseminarium.
- Ni ser till så att nödvändig personal finns på plats.