



Sveriges största mötesplats för lösningsorienterat klimatarbete

Datum: 30 november 2017

Plats: Münchenbryggeriet, Stockholm

Tid: 09:00 - 17:00 + mingel fram till 19:00

Arrangör: Naturvårdsverket & Aktuell Hållbarhet

Antal deltagare: ca 700

2017 års Klimatforum fokuserar på de möjligheter som uppstår när alla drar åt samma håll! Vi riktar strålkastarljuset på stora och små lösningar. Politisk kraft och internationella överenskommelser är viktigt – mycket har vi redan klarat och flera lösningar finns inom räckhåll. Ytterligare innovationer och industriella språng visar vägen framåt – tillsammans med kollektiva beteendeförändringar och en stor dos personligt engagemang.

Att förverkliga Parisavtalet är vår tids största gemensamma utmaning. Vi vrider och vänder på utmaningarna och möjligheterna, och lyfter både de stora kliven och små viktiga steg framåt.

Målgrupp: Klimatforum är Sveriges i särklass största mötesplats om ett lösningsorienterat klimatarbete. Förra året (2016) samlades ca 740 deltagare i Münchenbryggeriet för att få ökad kunskap, bli inspirerade och inte minst för att hitta lösningar och strategier som går att applicera på den egna verksamheten.

Programmet uppdateras löpande här:

<http://www.aktuellhallbarhet.se/konferens/klimatforum2017/>

Boka en monter! - ta hand om era kunder och intressenter på plats.

Vid Klimatforum bygger vi ett kreativt och uppskattat utställarområde där din organisation har en unik möjlighet att presentera lösningar, goda exempel, strategier och metoder för besökarna. Vi uppmuntrar alla organisationer som vill vara en del av lösningen och att dela med sig!

Satsa på att göra en kreativ monter som sticker ut! - **Bäst monter 2017 får gratis monter nästa år!**

Ekonomiklass **20 000 kr**

För organisationer som vill närvara men som inte har möjlighet till en större insats.

- Monteryta 150 cm bred x 150 cm djup ink 3 deltagarbiljetter, el och 1 ståbord,
- Ospecificerad placering

Affärsklass **45 000 kr**

För organisationer som prioriterar bra placering och som vill se resultat av sin närvaro. Extra fokus sätts på att dra många besökare till monter.

- Bra placering av monter
- Större monteryta 250 cm bred x 150 cm djup ink el och 1 ståbord
- Upp till 3 deltagarbiljetter för egen personal
- Annons 1/1-sida i tidningen som delas ut på plats och som bjuder in besökarna till er monter (ord pris 39 900kr)
- Delta med fråga i tipspromenaden som vi uppmuntrar besökarna att delta i

Första klass **95 000 kr**

För organisationer som vill ge förstklassigt intryck och som är måna om att målgruppen tar till sig av ert budskap. För er som gärna bjuder på kunskap eller som vill ha chans att förklara komplexa resonemang.

- Bästa tillgängliga placering av monter
- Största monterytan 300 cm bred x 150 cm djup ink el och 1 ståbord
- Upp till 5 deltagarbiljetter för egen personal.
- Publicering av artikel 1/1-sida i tidningen som delas ut på plats.(Annonsmärkt content marketing)
- Publicering av samma innehåll online på Aktuell Hållbarhet
- Artikeln skickas via e-post till 2 000 mottagare innan konferensen och bjuder in besökarna till er monter.
- Delta med fråga i tipspromenaden som vi uppmuntrar besökarna att delta i

Era åtaganden:

- Ni har möjlighet att bolla er monteridé/närvaro med er säljare för bästa respons, senast 3 veckor innan konferensen
- Ni anmäler närvarande personal enligt instruktioner
- Ni säkerställer att er monter är färdigbyggd när registreringen öppnar
- Ni ansvarar för att nedmontering görs först efter konferensens slut (inklusive mingel)
- Ni åtar er att marknadsföra konferensen internt och externt