



## KONFERENS

### HÅLLBARA FINANSER

– Hur nya krav förändrar strategier för ägare, kapital och förvaltning

## *Den nationella mötesplatsen om hållbart ägande och hantering av det ägda kapitalet.*

**Datum:** 31 januari 2018

**Plats:** 7A Odenplan, Stockholm

**Tid:** kl. 08.00 -17:00 plus mingel till senast 19:00

Konferensen **Hållbara Finanser** är en årligen återkommande konferens och mötesplats kring hållbart agerande på de finansiella marknaderna med fokus på ägandet och hur det ägda kapitalet kan påverka omställningen till ett hållbart samhälle. Konferensen belyser utvecklingen ur så väl ekonomiska som sociala och miljömässiga perspektiv.

**Syfte:** Att vara en oberoende mötesplats där ägare och andra aktörer, verksamma i och kring finanssektorn får unik kunskap och värdefulla insikter om det ägda kapitalet som ett effektivt verktyg i omställningen till ett hållbart samhälle. En mötesplats där ägarna och branschens olika aktörer kan utbyta erfarenheter och bygga nätverk och expertis kring modern och hållbar finansiering, investering och kapitalförvaltning.

**Målgrupp:** Ägare av kapital både inom offentlig sektor, frivilligsektorn, näringsliv och övriga organisationer. Vi ser också besökare från offentliga aktörer som letar efter hållbara sätt att finansiera exempelvis nya byggprojekt och infrastruktur.

Självklart kommer även personer som strategiskt hanterar och ansvarar för hållbarhetsfrågor i finanssektorn, exempelvis på banker, hos kapitalförvaltare och i investeringsbolag att närvara.

**Program:** Frågor i fokus är till exempel nya krav och förväntningar på ägarstyrning och placering av pensionskapital, offentliga investeringar och hållbara obligationer. En annan angelägen fråga som kan tänkas belysas är hur klimatomställningen påverkar kapitalförvaltningsstrategier vad gäller investeringar i exempelvis olja och kol och kustnära fastigheter.

Aktuellt program publiceras 6 månader innan konferensdagen.

## Bli partner!

### - visa era kunder och intressenter att ni vill och kan!

Ta tillfället i akt och visa att ni tar era kunders och övriga intressenters önskan att bidra till ett hållbart samhälle på allvar. Vad gör ni för att leva upp till era intressenters krav? Har ni produkter och tjänster som era intressenter efterfrågar? Har ni mer kunskap än era intressenter förstår?

På konferensen Hållbara Finanser har ditt företag eller organisation möjlighet att ta hand om era kunder och intressenter på olika sätt.

- ✓ Inhämta värdefull kunskap till er organisation genom att bjuda in era intressenter till dialog
- ✓ Skapa nya och vårda befintliga relationer till ägare som vill bidra till hållbar utveckling
- ✓ Erbjud hållbara finansieringsalternativ
- ✓ Bjud på kompetens, bygg varumärke och förtroende
- ✓ Presentera tillämpbara strategier och verktyg samt värdefulla produkter och tjänster

#### **PARTNER: Utställare (U)**

**40 000 kr**

Som utställare kan ditt företag/organisation på ett tydligt sätt presentera er kompetens, era produkter, era verktyg eller goda exempel för besökarna. Utställningen är placerad i direkt anslutning till åhörarsalen och alla kaffeпаuser och måltider serveras i utställningsområdet.

#### **Våra åtaganden:**

- Vi tillhandahåller en monteryta om 3 kvm, (2 x 1,5 meter) ståbord, elanslutning och internetuppkoppling.
- Vi tillhandahåller 3 deltagarbiljetter
- Vi presenterar er som partner i både tryckt och digitalt konferensprogram med logotyp.
- Vi bistår med rådgivning kring er monter/närvaro för bästa respons

#### **Era åtaganden:**

- Ni skickar in logotyp och url dit er logotyp ska länkas
- Ni anmäler närvarande personal enligt instruktioner
- Ni säkerställer att er monter är färdigbyggd när registreringen öppnar
- Ni ansvarar för att nedmontering görs först efter konferensens slut (inklusive mingel)
- Ni åtar er att marknadsföra konferensen internt och externt

#### **PARTNER: Kreativ (K)**

**Offereras efter diskussion**

Som "kreativ partner" vill ditt företag/organisation bidra till konferensen på ett unikt sätt, vilket kräver samverkan utöver det vanliga. Det kan exempelvis handla om att arrangera studiebesök i anslutning till konferensen, samla deltagarna till en middag/bankett, ha en egen VIP-lounge, dela ut ett gemensamt pris, tillhandahålla konferenslokaler, mat eller teknik e t c.

Alla kreativa partnerskap ser olika ut från konferens till konferens och bara fantasin sätter gränserna.

## Bli partner!

**- visa era kunder och intressenter att ni vill och kan!**

### **PARTNER: Frukostseminarium (F)**

**95 000 kr**

Som "frukostpartner" har ni möjlighet att bjuda på kompetens på ett helt unikt sätt. Ni arrangerar ett eget frukostseminarium i konferensens lokaler innan programmet börjar. När alla deltagare reser från när och fjärran och samlas inför konferensen kan du få deras fulla uppmärksamhet under 45 minuter. Frukostseminariet är kostnadsfritt och tillgängligt både för de anmälda konferensdeltagarna och för övriga som ni kan bjuda in för att närvara enbart vid denna frukost.

Detta partnerskap inkluderar också alla förmåner och åtaganden ur PARTNER: Utställare (U)

#### ***Våra åtaganden:***

- Vi tillhandahåller en lokal för ändamålet före konferensprogrammet startar. Förslagsvis är seminariet 45 min + 15 min omställningstid.
- Vi dukar fram frukost till era deltagare
- Vi länkar till information om ert frukostmöte i vårt konferensprogram
- Vi skickar inbjudan till konferensdeltagarna ca 2 veckor innan konferensdagen med information om frukostseminariet.
- Vi marknadsför ert frukostseminarium i ett stort marknadsutskick för konferensen.
- Vi publicerar en banner om ert frukostseminarium på Aktuell Hållbarhets hemsida inför konferensen (30 000 annonsvisningar)
- Vi tillhandahåller befintlig teknik för ljud och bild i lokalen.

#### ***Era åtaganden:***

- Ni förser oss med en deltagarlista, tio dagar före konferensen, så att vi kan beställa frukost till era deltagare och stämma av hur många av era gäster som även deltar vid vår konferens.
- Ni tar det fulla ansvaret för närvarande talare, presentationer, diskussioner och övriga aktiviteter som äger rum under er frukost.
- Ni förser oss med en länk till information om ert evenemang samt hanterar anmälningar till ert frukostseminarium.
- Ni sprider information om vår konferens i era kanaler, när ni bjuder in till ert frukostseminarium.
- Ni ser till så att nödvändig personal för genomförande finns på plats.