



Nordic Conference on Sustainable Healthcare – NCSH är den ledande nordiska konferensen om strategier och lösningar för hållbar utveckling inom sjukvården.

Sjukvården i Norden utgör ungefär 10% av BNP och är samtidigt en av de sektorer som har störst miljöpåverkan. Potentialen för förbättringar är stor och vi ser en snabb positiv utveckling framför oss de närmaste åren genom målmedvetet hållbarhetsarbete och smartare upphandlingar.

Den nordiska konferensen "Nordic Conference on Sustainable Healthcare" är ledande i sitt slag och genomförs varje år i nära samarbete med Nordic Center on Sustainable Healthcare, ett nordiskt nätverk med ett 60-tal företag och organisationer över hela Norden.

Datum: 15 februari 2018

Plats: 7A Odenplan, Stockholm

Tid: 08:00 – 17:00 plus mingel till senast 19:00

Syfte:

Erbjuda en lösningsorienterad mötesplats för den nordiska sjukvården där hållbarhetsfrågorna står i fokus och där vi ger delegaterna nya kunskaper och insikter som behövs för att lyfta miljö- och hållbarhetsarbetet i hälso- och sjukvårdssektorns alla delar.

Målgrupp:

Framför allt närvarar beslutsfattare och experter som både strategiskt och praktiskt ansvarar för miljö- och hållbarhetsfrågorna inom den nordiska sjukvården. Sjukhusledning, ekonomer, miljö- och hållbarhetsansvariga, inköps- och upphandlingsansvariga inom offentlig sektor men även inom privata vårdföretag.

En stor del besökare deltar också i egenskap av kommun/landstingspolitiker eller motsvarande i de övriga nordiska länderna. Med andra ord politiker med ansvar för sjukvårdsområdet.

Självklart närvarar även privata intressenter som har tjänster och produkter vilka hanterar negativa konsekvenser, både miljömässiga och sociala inom allt från Cleantech, MedTech, LifeScience och Apoteksbolag med hållbara ambitioner.

Agenda:

Konferensen tar tempen på hållbarhetsambitionerna i hälso- och sjukvårdssektorn i Norden som är i stark tillväxt. Diskussioner i plenum och specialsessioner problematiserar och utvärderar de miljö- och hållbarhetutmaningar som blir allt mer påtagliga. Företag med de nya hållbara produkterna är på plats för att inspirera och presentera lösningar.

Programmet publiceras i sin helhet 6 månader innan konferensen.

Ta hand om era intressenter på plats!

- bli partner

Genom att bli partner till "Nordic Conference on Sustainable Healthcare" får din organisation en unik möjlighet att visa hur ni kan bidra till hållbar utveckling inom den nordiska sjukvården.

Balansgången mellan att rädda liv och minska sjukvårdens negativa påverkan på samhället i stort är svår. Alla företag och organisationer som erbjuder lösningar spås gå en ljus framtid till mötes då sjukvården kommer reformeras i rask takt de närmaste åren. Det innebär också att stora investeringar behöver göras och metoder, processer och modeller för hur vi organiserar arbetet kommer att behöva förändras.

Som partner till konferensen har ni möjlighet att:

- ✓ Inhämta värdefull kunskap till er organisation genom att bjuda in era intressenter till dialog
- ✓ Skapa relationer till personer med behov av att investera i nya lösningar och metoder
- ✓ Föra dialog om sjukvårdens specifika utmaningar och hur ni tillsammans kan finna lösningar
- ✓ Presentera tillämpbara strategier och verktyg i arbetet
- ✓ Upplysa målgruppen om värdefulla produkter och tjänster
- ✓ Stärka ert företags eller organisations förtroende
- ✓ Dela med er av kunskap, erfarenheter och goda exempel
- ✓ Skapa nya och vårda befintliga relationer till era intressenter på plats.

Våra partneralternativ.

PARTNER: Kreativ (K)

pris mot offert

Som "kreativ partner" vill ditt företag/organisation bidra till konferensen på ett unikt och kreativt sätt vilket kräver samverkan utöver det vanliga. Det kan handla om att sponsra ett av de hållbarhetspris som vi delar ut under dagen inom exempelvis cirkulära affärsmodeller, innovation, energieffektivitet, giftfri miljö eller liknande. Det kan handla om att ni vill ha en betydligt större monter, hänga saker från taket, arrangera studiebesök i anslutning till konferensen, samla deltagarna till en middag/bankett tillhandahålla konferenslokaler, mat eller teknik etc.

Alla kreativa partnerskap ser olika ut från konferens till konferens och bara fantasin och er budget sätter gränserna.

PARTNER: Utställare (U)**55 000 kr**

Som utställare kan ditt företag/organisation på ett tydligt sätt presentera er kompetens, era produkter, era verktyg eller goda exempel för besökarna. Utställningen är placerad i direkt anslutning till åhörarsalen och alla kaffeпаuser och måltider serveras i utställningsområdet.

Våra åtaganden:

- Vi tillhandahåller en monteryta om ca 3 kvm, ståbord, elanslutning och internetuppkoppling.
- Vi tillhandahåller 3 deltagarbiljetter
- Vi presenterar er som partner i både tryckt och digitalt konferensprogram med logotyp.

Era åtaganden:

- Ni skickar in logotyp och url dit er logotyp ska länkas
- Ni har möjlighet att bolla er monteridé/närvaro med er säljare för bästa respons, senast 3 veckor innan konferensen
- Ni anmäler närvarande personal enligt instruktioner
- Ni säkerställer att er monter är färdigbyggd när registreringen öppnar
- Ni ansvarar för att nedmontering görs först efter konferensens slut (inklusive mingel)
- Ni åtar er att marknadsföra konferensen internt och externt

PARTNER: Frukostseminarium (F)**125 000 kr**

Som "frukostpartner" har ni möjlighet att arrangera ett eget frukostseminarium i konferensens lokaler innan programmet börjar. När alla deltagare reser från när och fjärran och samlas inför konferensen kan du få deras fulla uppmärksamhet under 45 minuter. Frukostseminariet ska vara kostnadsfritt och vara tillgängligt både för konferensdeltagarna och för deltagare som enbart vill närvara vid denna frukost.

Detta partnerskap inkluderar också alla förmåner och åtaganden ur PARTNER: Utställare (U)

Våra åtaganden:

- Vi tillhandahåller en lokal för ändamålet före konferensprogrammet startar. Förslagsvis är seminariet 45 min + 15 min omställningstid.
- Vi dukar fram frukost till era deltagare
- Vi länkar till information om ert frukostmöte i vårt konferensprogram
- Vi skickar inbjudan till konferensdeltagarna ca 2 veckor innan konferensdagen med information om frukostseminariet.
- Vi marknadsför ert frukostseminarium i ett stort marknadsutskick för konferensen.
- Vi publicerar en banner om ert frukostseminarium på Aktuell Hållbarhets hemsida inför konferensen (30 000 annonsvisningar)
- Vi tillhandahåller befintlig teknik i lokalen.

Era åtaganden:

- Ni förser oss med en deltagarlista, tio dagar före konferensen, så att vi kan beställa frukost till era deltagare och stämma av hur många av era gäster som även deltar vid vår konferens.
- Ni tar det fulla ansvaret för närvarande talare, presentationer, diskussioner och övriga aktiviteter som äger rum under er frukost.
- Ni förser oss med en länk till information om ert evenemang och sida där ni tar upp anmälningar till ert frukostseminarium.
- Ni sprider även information om vår konferens i era kanaler, när ni bjuder in till ert frukostseminarium.
- Ni ser till så att nödvändig personal finns på plats.

PARTNER: Breakout-session (B)**150 000 kr**

Som partner till en breakout-session har ni en unik möjlighet att föra dialog med deltagarna. Ni kan förklara komplexa scenarier och skapa ökad förståelse för specifika utmaningar/möjligheter. Ett ypperligt tillfälle att presentera er kompetens, era produkter och eller tjänster. Ni planerar och genomför ett eget seminarium om 45 min under konferensdagen. Konferensen startar och avslutar i plenum men under delar av dagen erbjuds deltagarna att välja olika "spår" eller "breakout-sessions" utefter sina egna intressen och behov.

Våra åtaganden:

- Vi tillhandahåller en lokal som storleksmässigt är anpassat för er session.
- Vi presenterar er breakout session som ett av flera valbara seminarier under dagen.
- Vi låter er ta del av vilka deltagare som vid anmälningsförfarandet visat intresse av att närvara vid er breakout session.
- Vi tillhandahåller befintlig teknik i lokalen
- Vi upplåter monterytta för utställarplats i lokalen under hela konferensdagen
- Vi presenterar er logotyp som "partner" i tryckt och digitalt program.
- Vi tillhandahåller 3 deltagarbiljetter (för personer utöver talare)
- Vi säkerställer att ni presenteras som ensam avsändare för sessionen.

Era åtaganden:

- Ni förser oss med rubrik och beskrivning av ert seminariums innehåll samt närvarande talare senast 3 månader innan konferensdagen. (Konferensens program ska vara klart och publicerat 6 månader innan konferensdagen så ju senare ni förser oss med underlag desto mer marknadsföringstid går ni miste om)
- Ni tar det fulla ansvaret för innehållet, närvarande talare, presentationer, diskussioner och övriga aktiviteter som äger rum under er breakout session.
- Ni sprider information om och inbjudningar till konferensen i era kanaler.
- Ni ser till så att nödvändig personal finns på plats.
- Ni anmäler närvarande personal enligt instruktioner
- Ni säkerställer att er monter är färdigbyggd när registreringen öppnar
- Ni ansvarar för att nedmontering görs först efter konferensens slut (inklusive mingel)