

**BILD**

## Konferens: Hållbar besöksnäring

### Den nationella konferensen om lösningar och strategier för besöksnäringen i Sverige.

Den svenska besöksnäringen kan bli världens mest hållbara! Genom att lyfta miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet har Sverige en jättepoteential att utvecklas ytterligare som besöksland. Det menar Eva Östberg, vd för bransch- och arbetsgivarorganisationen Visita i ett debattinlägg hos Aktuell Hållbarhet i mars 2017.

<http://www.aktuellhallbarhet.se/sverige-kan-bli-varldens-mest-hallbara-destination/>

*”Besöksnäringen har varit dålig på att berätta vad den bidrar med ur hållbarhetssynpunkt. Att vår näring är en förutsättning för att Sverige ska kunna klara av att minska landets klimatpåverkan med 63 procent till år 2030 är det inte många som vet. Lika få vet att besöksnäringen har en viktig roll i att Sverige ska kunna klara landets del i att uppnå FN:s 17 hållbarhetsmål.”*

*”Restauranger, hotell, campingplatser, nöjesparker, vandrarhem, spa-anläggningar, turistbyråer och skidanläggningar behövs i det nationella och globala hållbarhetsarbetet. Och vi har höga ambitioner att ta vårt ansvar.”*

**Datum:** 7 mars 2018

**Plats:** 7A Odenplan, Stockholm

**Tid:** 08:00 – 17:00 plus mingel till senast 19:00

**Syfte:** Att skapa en mer hållbar besöksnäring genom att peka ut riktningen för och att skynda på besöksnäringens hållbarhetsarbete – vilket uppnås genom att skapa en förståelse för hållbarhetsutmaningarna, spetskompetens att hantera dem och genom att skapa affärsmöjligheter av arbetet.

**Målgrupp:** Vi ser besökare som strategiskt och praktiskt hanterar hållbarhetsfrågorna eller påverkas av de samma inom hela besöksnäringen. Vi eftersträva en bra blandning mellan beslutsfattare, strateger, miljö- och hållbarhetsansvariga, konsulter, små och stora entreprenörer/företagare samt leverantörer av olika slag.

En viktig del av besökarna är också personer som arbetar med destinationsutveckling i landets regioner och kommuner samt representanter från politiska organisationer och frivilligorganisationer.

**Agenda:** Hur kan och ska den svenska besöksnäringen bli världens mest hållbara i praktiken? Vi beskriver hur hållbarhetsfrågorna påverkar näringen och hur en hållbar strategi framöver ser ut. Fokus kommer bland annat att ligga på klimatutmaningen, mat och resor samt jobb och integration. Tillsammans diskuterar vi centrala utvecklings- och anpassningsfrågor, lyssnar till ledande experter och lyfter fram inspirerande goda exempel och lösningar.

2018 års program beräknas vara klart cirka 6 månader före konferensdagen

## Ta hand om era intressenter på plats!

### - bli partner

Genom att bli partner till konferensen **Hållbar Besöksnäring** får du en unik möjlighet att visa hur din organisation kan bidra till hållbar utveckling och en blomstrande besöksnäring i er region.

Du får chans att möta aktörer som ser behov av att investera och som har en stark önskan att bidra. Aktörer som på allvar ser att hållbar utveckling både är en utmaning och en stor möjlighet till destinations- och affärsutveckling.

Som partner till Hållbar Besöksnäring har ni möjlighet att:

- ✓ Inhämta värdefull kunskap till er organisation genom att bjuda in era intressenter till dialog
- ✓ Skapa nya och vårda befintliga relationer till personer med behov av hållbar destinations- och affärsutveckling
- ✓ Föra dialog om branschspecifika utmaningar och lösningar.
- ✓ Presentera tillämpbara strategier och verktyg i arbetet
- ✓ Uppplysa målgruppen om värdefulla produkter och tjänster
- ✓ Stärka ert företags eller organisations förtroende
- ✓ Dela med er av kunskap, erfarenheter och goda exempel

### Våra partneralternativ.

#### **PARTNER: Kreativ (K)**

#### **pris mot offert**

Som "kreativ partner" vill ditt företag/organisation bidra till konferensen på ett unikt och kreativt sätt vilket kräver samverkan utöver det vanliga. Det kan handla om att sponsra maten vi äter, bistå med lokal transport eller liknande. Det kan också handla om en betydligt större monter, att hänga saker från taket, arrangera studiebesök i anslutning till konferensen, visa en spektakulär ljus-show, samla deltagarna till en middag/bankett, provkörning av fordon, sponsra eller dela ut ett gemensamt pris osv.

Alla kreativa partnerskap ser olika ut från konferens till konferens och bara fantasin och er budget sätter gränserna.

**PARTNER: Utställare (U)****40 000 kr**

Som utställare kan ditt företag/organisation på ett tydligt sätt presentera er kompetens, era produkter, era verktyg eller goda exempel för besökarna. Utställningen är placerad i direkt anslutning till åhörarsalen och alla kaffe pauser och måltider serveras i utställningsområdet.

**Våra åtaganden:**

- Vi tillhandahåller en monteryta om ca 3 kvm, ståbord, elanslutning och internetuppkoppling.
- Vi tillhandahåller 3 deltagarbiljetter
- Vi presenterar er som partner i både tryckt och digitalt konferensprogram med logotyp.

**Era åtaganden:**

- Ni skickar in logotyp och url dit er logotyp ska länkas
- Ni har möjlighet att bolla er monteridé/närvaro med er säljare för bästa respons, senast 3 veckor innan konferensen
- Ni anmäler närvarande personal enligt instruktioner
- Ni säkerställer att er monter är färdigbyggd när registreringen öppnar
- Ni ansvarar för att nedmontering görs först efter konferensens slut (inklusive mingel)
- Ni åtar er att marknadsföra konferensen internt och externt

**PARTNER: Frukostseminarium (F)****75 000 kr**

Som "frukostpartner" har ni möjlighet att bjuda på kompetens och arrangera ett eget frukostseminarium i konferensens lokaler innan programmet börjar. När alla deltagare reser från när och fjärran och samlas inför konferensen kan du få deras fulla uppmärksamhet under 45 minuter. Frukostseminariet ska vara kostnadsfritt och vara tillgängligt både för konferensdeltagarna och för deltagare som enbart vill närvara vid denna frukost.

Detta partnerskap inkluderar också alla förmåner och åtaganden ur PARTNER: Utställare (U)

**Våra åtaganden:**

- Vi tillhandahåller en lokal för ändamålet före konferensprogrammet startar. Förslagsvis är seminariet 45 min + 15 min omställningstid.
- Vi dukar fram frukost till era deltagare
- Vi länkar till information om ert frukostmöte i vårt konferensprogram
- Vi skickar inbjudan till konferensdeltagarna ca 2 veckor innan konferensdagen med information om frukostseminariet.
- Vi marknadsför ert frukostseminarium i ett stort marknadsutskick för konferensen.
- Vi publicerar en banner om ert frukostseminarium på Aktuell Hållbarhets hemsida inför konferensen (30 000 annonsvisningar)
- Vi tillhandahåller befintlig teknik i lokalen.

**Era åtaganden:**

- Ni förser oss med en deltagarlista, tio dagar före konferensen, så att vi kan beställa frukost till era deltagare och stämma av hur många av era gäster som även deltar vid vår konferens.
- Ni tar det fulla ansvaret för närvarande talare, presentationer, diskussioner och övriga aktiviteter som äger rum under er frukost.
- Ni förser oss med en länk till information om ert evenemang och sida där ni tar upp anmälningar till ert frukostseminarium.
- Ni sprider även information om vår konferens i era kanaler, när ni bjuder in till ert frukostseminarium.
- Ni ser till så att nödvändig personal finns på plats.

**PARTNER: Breakout-session (B)****75 000 kr**

Som partner till en breakout-session har ni en unik möjlighet att föra dialog med deltagarna. Ni kan förklara komplexa scenarier och skapa ökad förståelse för specifika utmaningar/möjligheter. Ett ypperligt tillfälle att presentera er kompetens, era produkter och eller tjänster. Ni planerar och genomför ett eget seminarium om 45 min under konferensdagen. Konferensen startar och avslutar i plenum men under delar av dagen erbjuds deltagarna att välja olika "spår" eller "breakout-sessions" utefter sina egna intressen och behov.

***Våra åtaganden:***

- Vi tillhandahåller en lokal som storleksmässigt är anpassat för er session.
- Vi presenterar er breakout session som ett av flera valbara seminarier under dagen.
- Vi låter er ta del av vilka deltagare som vid anmälningsförfarandet visat intresse av att närvara vid er breakout session.
- Vi tillhandahåller befintlig teknik i lokalen
- Vi upplåter monteryta för utställarplats i lokalen under hela konferensdagen
- Vi presenterar er logotyp som "partner" i tryckt och digitalt program.
- Vi tillhandahåller 3 deltagarbiljetter (för personer utöver talare)
- Vi säkerställer att ni presenteras som ensam avsändare för sessionen.

***Era åtaganden:***

- Ni förser oss med rubrik och beskrivning av ert seminariums innehåll samt närvarande talare senast 3 månader innan konferensdagen. (Konferensens program ska vara klart och publicerat 6 månader innan konferensdagen så ju senare ni förser oss med underlag desto mer marknadsföringstid går ni miste om)
- Ni tar det fulla ansvaret för innehållet, närvarande talare, presentationer, diskussioner och övriga aktiviteter som äger rum under er breakout session.
- Ni sprider information om och inbjudningar till konferensen i era kanaler.
- Ni ser till så att nödvändig personal finns på plats.
- Ni anmäler närvarande personal enligt instruktioner
- Ni säkerställer att er monter är färdigbyggd när registreringen öppnar
- Ni ansvarar för att nedmontering görs först efter konferensens slut (inklusive mingel)