



## Ekotransport 2030

Raka vägen till fossilfria förändringar



*Mötesplatsen om förnybara bränslen, förändrat beteende, nya fordon och framtidens infrastruktur.*

**Datum:** 18 april 2018

**Plats:** Münchenbryggeriet, Stockholm

**Tid:** Kl 08:00 - 17:00 plus mingel till senast kl 19:00

Konferensen **Ekotransport 2030** är Sveriges största mötesplats om hållbara transporter. Varje år samlas alla som deltar i omställningen till framtidens transportlösningar i Stockholm för att diskutera förnybara bränslen, elektrifiering, beteendeförändringar, nya fordon och hur vi bygger en infrastruktur som motsvarar framtidens krav. En självklar del av innehållet består naturligtvis av utvecklingen inom nya regelverken och styrmedlen men också en stor portion om vad näringslivet kan erbjuda i form av innovationer och lösningar.

**Syfte:** Skapa en mötesplats där ägarna av de stora fordonsflottorna möter bränsleproducenter, fordonsleverantörer och ansvariga för infrastrukturen i syfte att följa upp hur Sverige ligger till i förhållande till målet om en fossiloberoende fordonsflotta år 2030. Vi ska ge deltagarna en handlingsplan för sitt fortsatta arbete och bjuda in till samverkan, dialog och affärer.

**Målgrupp:** Deltagarna kommer från alla sektorer som deltar i omställningen till framtidens transportlösningar. Ägarna till de stora fordonsflottorna inom både privat och offentlig sektor är viktiga deltagare. Över 60 procent av besökarna kommer från det privata näringslivet. Samtliga berörda sektorer är representerade men vi ser ett stort engagemang från företag inom energi- och drivmedelssektorerna, fordonsleverantörerna, entreprenörer med cirkulära lösningar i digitaliseringens kölvatten, kollektivtrafikbolag samt de stora teknik- och infrastrukturkonsulterna.

Från offentligt håll har vi en stor del kommun och landstingspolitiker samt tjänstemän ansvariga för transport- och infrastrukturfrågor och en hel del representanter från centrala myndigheter.

**Agenda:** Med trendspaningar, debatter och specialsessioner analyseras och utvärderas utvecklingen mot en fossiloberoende fordonsflotta. På Ekotransport utses varje år ett fokusland som delar med sig av sina erfarenheter och sin politik för en fossilfri transportsektor. Målet är att följa utveckling mot en fossiloberoende fordonsflotta med årliga konferenser ända fram till år 2030.

2018 års agenda presenteras 6 månader innan konferensdagen

**Bli partner!****- en möjlighet att forma framtidens transportsystem**

Ta tillfället i akt och visa att ni tar målet om en fossiloberoende fordonsflotta år 2030 på allvar och att ni vill vara en del av lösningen. Vad gör ni för att leva upp till era intressenters krav? Har ni produkter och tjänster som era intressenter efterfrågar? Har ni mer kunskap än era intressenter förstår?

På konferensen Ekotransport har ditt företag eller organisation möjlighet att ta hand om era kunder och intressenter på olika sätt.

- ✓ Inhämta värdefull kunskap till er organisation genom att bjuda in era intressenter till dialog
- ✓ Skapa nya och vårda befintliga relationer till ägare av fordonsflottorna i Sverige
- ✓ Visa hur ni kan bidra till att uppfylla era intressenters mål
- ✓ Erbjud spännande lösningar i digitaliseringens kölvatten som bidrar till ett förändrat beteende
- ✓ Presentera framtidens bränslen och fordon
- ✓ Påverka beslutsfattare att prioritera investeringar i infrastruktur
- ✓ Bjud på kompetens, bygg varumärke och förtroende

**PARTNER: Kreativ (K)****pris mot offert**

Som "kreativ partner" vill ditt företag/organisation bidra till konferensen på ett unikt och kreativt sätt vilket kräver samverkan utöver det vanliga. Det kan handla om en betydligt större monter, att hänga saker från taket, arrangera studiebesök i anslutning till konferensen, rundabordsdiskussion, lunchseminarium, visa en spektakulär ljus-show, samla deltagarna till en middag/bankett, provkörning av fordon, transporter till och från konferensen, dela ut ett gemensamt pris, tillhandahålla konferenslokaler, mat eller teknik etc.

Alla kreativa partnerskap ser olika ut från konferens till konferens och bara fantasin och er budget sätter gränserna.

**PARTNER: Utställare (U)****från 40 000 kr**

Som utställare kan ditt företag/organisation på ett tydligt sätt presentera er kompetens, era produkter, era verktyg eller goda exempel för besökarna. Utställningen är placerad i direkt anslutning till åhörarsalen och alla kaffepauser och måltider serveras i utställarområdet.

**Våra åtaganden:**

- Vi tillhandahåller en monterytta från 3 kvm och uppåt
- Vi förser er med ståbord, elanslutning och internetuppkoppling.
- Vi tillhandahåller 1st åhörarbiljett som ger tillträde till seminarier + 2 närvarande monterpersonal
- Vi presenterar er som partner i både tryckt och digitalt konferensprogram med logotyp.

**Era åtaganden:**

- Ni skickar in logotyp och url dit er logotyp ska länkas
- Ni har möjlighet att bolla er monteridé/närvaro med er säljare för bästa respons, senast 3 veckor innan konferensen
- Ni anmäler närvarande personal enligt instruktioner
- Ni säkerställer att er monter är färdigbyggd när registreringen öppnar
- Ni ansvarar för att nedmontering görs först efter konferensens slut (inklusive mingel)

- Ni åtar er att marknadsföra konferensen internt och externt

## Bli partner!

### - en möjlighet att forma framtidens transportsystem

#### **PARTNER: Frukostseminarium (F)**

95 000 kr

Som "frukostpartner" har ni möjlighet att arrangera ett eget frukostseminarium i konferensens lokaler innan programmet börjar. När alla deltagare reser från när och fjärran och samlas inför konferensen kan du få deras fulla uppmärksamhet under 45 minuter. Frukostseminariet ska vara kostnadsfritt och vara tillgängligt både för konferensdeltagarna och för deltagare som enbart vill närvara vid denna frukost.

Detta partnerskap inkluderar också alla förmåner och åtaganden ur PARTNER: Utställare (U)

#### **Våra åtaganden:**

- Vi tillhandahåller en lokal för ändamålet före konferensprogrammet startar. Förslagsvis är seminariet 45 min + 15 min omställningstid.
- Vi dukar fram frukost till era deltagare
- Vi länkar till information om ert frukostmöte i vårt konferensprogram
- Vi skickar inbjudan till konferensdeltagarna ca 2 veckor innan konferensdagen med information om frukostseminariet.
- Vi marknadsför ert frukostseminarium i ett stort marknadsutskick för konferensen.
- Vi publicerar en banner om ert frukostseminarium på Aktuell Hållbarhets hemsida inför konferensen (30 000 annonsvisningar)
- Vi tillhandahåller befintlig teknik i lokalen.

#### **Era åtaganden:**

- Ni förser oss med en deltagarlista, tio dagar före konferensen, så att vi kan beställa frukost till era deltagare och stämma av hur många av era gäster som även deltar vid vår konferens.
- Ni tar det fulla ansvaret för närvarande talare, presentationer, diskussioner och övriga aktiviteter som äger rum under er frukost.
- Ni förser oss med en länk till information om ert evenemang och sida där ni tar upp anmälningar till ert frukostseminarium.
- Ni sprider även information om vår konferens i era kanaler, när ni bjuder in till ert frukostseminarium.
- Ni ser till så att nödvändig personal finns på plats.