

BILD

## Naturkapital & ekologisk kompensation

**Datum:** 31 maj 2018

**Plats:** IVA Konferenscenter, Grev Turegatan 16, Stockholm

**Tid:** kl. 08.00 -17:00 + mingel fram till senast kl. 19:00

**Syfte:** Att öka och bredda kunskapen om arbete med naturkapital och ekologisk kompensation.

**Målgrupp:** Konferensen vänder sig till näringsliv, kommuner, myndigheter och andra organisationer som förstått att värdering av naturkapital är ett snabbt växande kompetensområden som det gäller att koll på. Här har vi bolagen som jobbar med gruvbrytning, skogsavverkning och andra naturresurser. Här finns också representanter från de myndigheter som utövar tillsyn, samt konsulter verksamma i sektorn.

Konferensen presenterar olika sätt att arbeta med naturkapital och ger en bred överblick av utvecklingen internationellt och i Sverige.

Här presenteras nya tankar och idéer kring naturkapital, till exempel hur ett verktyg som ekologisk kompensation kan utveckla den gröna infrastrukturen, men också om vad som är risken när vi sätter ett pris på naturen.

### Ta hand om era intressenter på plats!

#### - bli partner

Genom att bli partner till konferensen **Naturkapital & ekologisk kompensation** får du en unik möjlighet att visa hur din organisation kan bidra till hållbar utveckling. Du får chans att möta aktörer som ser behov av strategier, verktyg och rådgivning

Målgruppen har ett stort och strategiskt samhällsansvar. De äger strategiutvecklingen inom naturresursutnyttjande och har också stort inflytande över stora investeringar gällande den fysiska planeringen, den bebyggda miljön, utbyggnaden av samhällets infrastruktur och areella näringar.

Som partner till konferensen har ni möjlighet att:

- ✓ Inhämta värdefull kunskap till er organisation genom att bjuda in deltagarna till dialog
- ✓ Skapa relationer till personer som arbetar med de svenska naturresurserna
- ✓ Föra dialog med målgruppen om deras specifika utmaningar
- ✓ Bjuda på kompetens och bygga varumärke och förtroende
- ✓ Presentera tillämpbara strategier och verktyg samt värdefulla produkter och tjänster
- ✓ Skapa nya och vårda befintliga relationer till era intressenter på plats.

## Våra partneralternativ.

### **PARTNER: Kreativ (K)**

### **pris mot offert**

Som "kreativ partner" vill ditt företag/organisation bidra till konferensen på ett unikt och kreativt sätt vilket kräver samverkan utöver det vanliga. Det kan handla om en betydligt större monter, att hänga saker från taket, arrangera studiebesök i anslutning till konferensen, visa en spektakulär ljus-show, samla deltagarna till en middag/bankett, provkörning av fordon, transporter till och från konferensen, dela ut ett gemensamt pris, tillhandahålla konferenslokaler, mat eller teknik etc.

Alla kreativa partnerskap ser olika ut från konferens till konferens och bara fantasin och er budget sätter gränserna.

### **PARTNER: Utställare (U)**

### **40 000 kr**

Som utställare kan ditt företag/organisation på ett tydligt sätt presentera er kompetens, era produkter, era verktyg eller goda exempel för besökarna. Utställningen är placerad i direkt anslutning till åhörarsalen och alla kaffepauser och måltider serveras i utställningsområdet.

### **Våra åtaganden:**

- Vi tillhandahåller en monteryta om ca 3 kvm, ståbord, elanslutning och internetuppkoppling.
- Vi tillhandahåller 3 deltagarbiljetter
- Vi presenterar er som partner i både tryckt och digitalt konferensprogram med logotyp.

### **Era åtaganden:**

- Ni skickar in logotyp och url dit er logotyp ska länkas
- Ni har möjlighet att bolla er monteridé/närvaro med er säljare för bästa respons, senast 3 veckor innan konferensen
- Ni anmäler närvarande personal enligt instruktioner
- Ni säkerställer att er monter är färdigbyggd när registreringen öppnar
- Ni ansvarar för att nedmontering görs först efter konferensens slut (inklusive mingel)
- Ni åtar er att marknadsföra konferensen internt och externt

**PARTNER: Frukostseminarium (F)****95 000 kr**

Som "frukostpartner" har ni möjlighet att arrangera ett eget frukostseminarium i konferensens lokaler innan programmet börjar. När alla deltagare reser från när och fjärran och samlas inför konferensen kan du få deras fulla uppmärksamhet under 45 minuter. Frukostseminariet ska vara kostnadsfritt och vara tillgängligt både för konferensdeltagarna och för deltagare som enbart vill närvara vid denna frukost.

Detta partnerskap inkluderar också alla förmåner och åtaganden ur PARTNER: Utställare (U)

***Våra åtaganden:***

- Vi tillhandahåller en lokal för ändamålet före konferensprogrammet startar. Förslagsvis är seminariet 45 min + 15 min omställningstid.
- Vi dukar fram frukost till era deltagare
- Vi länkar till information om ert frukostmöte i vårt konferensprogram
- Vi skickar inbjudan till konferensdeltagarna ca 2 veckor innan konferensdagen med information om frukostseminariet.
- Vi marknadsför ert frukostseminarium i ett stort marknadsutskick för konferensen.
- Vi publicerar en banner om ert frukostseminarium på Aktuell Hållbarhets hemsida inför konferensen (30 000 annonsvisningar)
- Vi tillhandahåller befintlig teknik i lokalen.

***Era åtaganden:***

- Ni förser oss med en deltagarlista, tio dagar före konferensen, så att vi kan beställa frukost till era deltagare och stämma av hur många av era gäster som även deltar vid vår konferens.
- Ni tar det fulla ansvaret för närvarande talare, presentationer, diskussioner och övriga aktiviteter som äger rum under er frukost.
- Ni förser oss med en länk till information om ert evenemang och sida där ni tar upp anmälningar till ert frukostseminarium.
- Ni sprider även information om vår konferens i era kanaler, när ni bjuder in till ert frukostseminarium.
- Ni ser till så att nödvändig personal finns på plats.