



## Nytt om HÅLLBARHETSREDOVISNING 2018

**Datum:** 19 september 2018

**Plats:** 7A, Odenplan, Stockholm

**Tid:** kl. 08.00 -17:00 + mingel fram till senast kl. 19:00

### Det man mäter och redovisar kan man påverka!

Konferensen har som syfte att bidra till bättre redovisning och rapportering av hållbarhet i Sverige.

Besökarna är personer som arbetar med och ansvarar för att rapportera hållbarhet i företag och viss mån offentlig sektor samt konsulter som bistår svenska organisationerna med detta. Exempel på vanliga titlar är hållbarhetschef, controller, strateg, redovisningsansvarig, konsult, m.fl. Personer som äger ansvar för hållbarhetsredovisningen har ofta också ansvar för organisationens strategiska hållbarhetsarbete vilket innebär allt som går att mäta och rapportera i form av allt från utsläpp, energi, resursutnyttjande, transporter, återanvändning, livscykelkostnader av olika slag till mjukare värden inom socialt ansvarstagande. Det innebär i sin tur att de också har inflytande över investeringar som leder till förbättrad prestanda inom samma områden.

Konferensen brukar samla cirka 100 personer

Programmet har direkt fokus på rapportering och redovisning av hållbarhet. Den handlar om lagar, ramverk, riktlinjer och standarder och hur en rapporterande organisation på ett effektivt och framgångsrikt sätt kan redovisa hållbarhet. På konferensen presenteras också vinnarna av priset Årets bästa hållbarhetsredovisning.

Programmet publiceras ca 6 månader innan konferensdagen. Till dess kan du ta en titt på 2017 års program här:

<http://www.aktuellhallbarhet.se/konferens/nyttomhallbarhetsredovisning2017/>

## **Bli partner!**

### **- en affärsmöjlighet för ditt företag**

Vill ni dela med er av kompetens eller har du produkter och tjänster som kan hjälpa företag att förbättra sin hållbarhetsrapportering? Ta hand om era kunder och övriga intressenter på plats och säkerställa att ni har en god relation och förstår deras utmaningar.

### **Våra partneralternativ.**

#### **PARTNER: Utställare (U)**

**40 000 kr**

Som utställare kan ditt företag/organisation på ett tydligt sätt presentera er kompetens, era produkter, era verktyg eller goda exempel för besökarna. Ni kan också inhämta värdefull input till er egen produkt- och/eller tjänsteutveckling från era intressenter. Utställningen är placerad i direkt anslutning till åhörarsalen och alla kaffepauser och måltider serveras i utställningsområdet.

#### **Våra åtaganden:**

- Vi tillhandahåller en monteryta om 3 kvm, (2 x 1,5 meter) ståbord, elanslutning och internetuppkoppling.
- Vi tillhandahåller 3 deltagarbiljetter
- Vi presenterar er som partner i både tryckt och digitalt konferensprogram med logotyp.
- Vi bistår med rådgivning kring er monter/närvaro för bästa respons

#### **Era åtaganden:**

- Ni skickar in logotyp och url dit er logotyp ska länkas
- Ni anmäler närvarande personal enligt instruktioner
- Ni säkerställer att er monter är färdigbyggd när registreringen öppnar
- Ni ansvarar för att nedmontering görs först efter konferensens slut (inklusive mingel)
- Ni åtar er att marknadsföra konferensen internt och externt

#### **PARTNER: Kreativ (K)**

**Offereras efter diskussion**

Som "kreativ partner" vill ditt företag/organisation bidra till konferensen på ett unikt sätt, vilket kräver samverkan utöver det vanliga. Det kan exempelvis handla om att arrangera studiebesök i anslutning till konferensen, samla deltagarna till en middag/bankett, ha en egen VIP-lounge, produkt demonstration, dela ut ett gemensamt pris, tillhandahålla konferenslokaler, mat eller teknik etc.

Alla kreativa partnerskap ser olika ut från konferens till konferens och bara fantasin sätter gränserna.

**PARTNER: Frukostseminarium (F)****75 000 kr**

Som "frukostpartner" har ni möjlighet att arrangera ett eget frukostseminarium i konferensens lokaler innan programmet börjar. När alla deltagare reser från när och fjärran och samlas inför konferensen kan du få deras fulla uppmärksamhet under 45 minuter. Frukostseminariet är kostnadsfritt och tillgängligt både för anmälda konferensdeltagarna som för övriga som enbart vill närvara vid denna frukost.

Detta partnerskap inkluderar också alla förmåner och åtaganden ur PARTNER: Utställare (U)

***Våra åtaganden:***

- Vi tillhandahåller en lokal för ändamålet före konferensprogrammet startar. Förslagsvis är seminariet 45 min + 15 min omställningstid.
- Vi dukar fram frukost till era deltagare
- Vi länkar till information om ert frukostmöte i vårt konferensprogram
- Vi skickar inbjudan till konferensdeltagarna ca 2 veckor innan konferensdagen med information om frukostseminariet.
- Vi marknadsför ert frukostseminarium i ett stort marknadsutskick för konferensen.
- Vi publicerar en banner om ert frukostseminarium på Aktuell Hållbarhets hemsida inför konferensen (30 000 annonsvisningar)
- Vi tillhandahåller befintlig teknik för ljud och bild i lokalen.

***Era åtaganden:***

- Ni förser oss med en deltagarlista, tio dagar före konferensen, så att vi kan beställa frukost till era deltagare och stämma av hur många av era gäster som även deltar vid vår konferens.
- Ni tar det fulla ansvaret för närvarande talare, presentationer, diskussioner och övriga aktiviteter som äger rum under er frukost.
- Ni förser oss med en länk till information om ert evenemang samt hanterar anmälningar till ert frukostseminarium.
- Ni sprider information om vår konferens i era kanaler, när ni bjuder in till ert frukostseminarium.
- Ni ser till så att nödvändig personal för genomförande finns på plats.