



Livsmedelsforum 2018

Den nationella konferensen om miljö, hållbarhet och hälsa

Hälsa- och miljöeffekter från livsmedel blir allt mer uppmärksammade och konferensen **Livsmedelsforum 2018** tar för tredje året i rad ett unikt helhetsgrepp över livsmedelssektorns påverkan och utveckling.

Datum: 11 oktober 2018

Plats: Münchenbryggeriet, Stockholm

Medarrangörer 2017 var:



Antal deltagare: Vi siktar på drygt 400 deltagare 2018.

Bakgrund: Livsmedelssektorn är Sveriges fjärde största sektor och skapar sysselsättning i hela landet. Intresset för sambandet mellan hälsa och livsmedel ökar bland konsumenterna. Samtidigt sker en omfattande miljö- och klimatpåverkan från livsmedelssektorn, vilket påverkar Sveriges nationella miljömål liksom de globala hållbarhetsmålen.

Som ett resultat av konsumentkrav, upphandlingskrav, lagstiftning, offentliga stimulanser och försörjningsbehov kommer sektorn att behöva genomgå en omfattande omställning de närmaste åren.

Syftet med konferensen är att skapa samsyn och dialog kring livsmedelssektorns hållbarhetsutmaningar inklusive hälsoaspekter. Att ur ett holistiskt perspektiv men också i fördjupande diskussioner och dialoger belysa hur sektorn i Sverige kan och bör utvecklas för att på ett lönsamt och konkurrenskraftigt sätt bidra till nationella miljömålen och de globala hållbarhetsmålen.

Målgruppen är beslutsfattare (även politiker), experter och strateger från aktörer i hela livsmedelskedjan från produktion till konsumtion, liksom personer som arbetar strategiskt med och/eller äger ansvar för miljö- och hållbarhetsfrågorna samt livsmedelsinköp i sina organisationer såväl inom privat som offentlig sektor.

Programmet presenteras 6 månader innan konferensen

Till dess kan du alltid ta en titt på 2017 års program som du hittar här:
<http://www.aktuellhallbarhet.se/konferens/livsmedelsforum2017/>

Ta hand om era intressenter på plats!

- bli partner

Genom att bli partner till Livsmedelsforum får din organisation en unik möjlighet att ta hand om era kunder, leverantörer och övriga intressenter på plats. Ni når politiker, beslutsfattare, experter och strateger från aktörer i hela livsmedelskedjan från produktion till konsumtion, liksom personer som arbetar strategiskt med och/eller äger ansvar för miljö- och hållbarhetsfrågorna samt livsmedelsinköp i sina organisationer såväl inom privat som offentlig sektor

Som partner till livsmedelsforum har ni möjlighet att:

- ✓ Skapa relationer till personer med inflytande över den svenska livsmedelsstrategin
- ✓ Presentera tillämpbara strategier och verktyg i arbetet genom hela livsmedelskedjan
- ✓ Ta ledartröjan, driva för er viktiga frågor och bilda opinion
- ✓ Presentera ert livsmedelsalternativ som en produkt för framtiden
- ✓ Upplysa målgruppen om värdefulla produkter och tjänster
- ✓ Stärka ert företags eller organisations förtroende
- ✓ Dela med er av kunskap, erfarenheter och goda exempel
- ✓ Skapa nya och vårda befintliga kunder på plats.

Oavsett vad ditt mål eller din motivation är så erbjuder vi ett brett utbud av partnerskap i syfte att hjälpa företag och organisationer att påverka den inflytelserika och handlingskraftiga grupp som besöker Livsmedelsforum 2018.

Konferensen äger rum i moderna lokaler som tillåter våra partners att vara kreativa vad gäller kommunikation med besökarna. Vi förstår att behov, budget och viljan att engagera sig skiljer sig från organisation till organisation. Därför erbjuder vi skräddarsydda lösningar och ett nära samarbete med oss för att göra denna aktivitet till en så bra affär för er organisation som möjligt.

PARTNER: Medarrangör (M)

Enligt separat avtal

Som medarrangör planerar och genomför vi konferensen tillsammans. Ni är likvärdig avsändare/arrangör till konferensen tillsammans med Aktuell Hållbarhet. Vi samarbetar för att ta fram ett konferensprogram som utifrån konferensens syfte och målgrupp sätter besökarnas intressen i centrum. Som medarrangör bidrar du till vår gemensamma konferens både finansiellt och med kompetens. Aktuell Hållbarhet ansvarar för allt som är förknippat med konferensens projektledning, planering, finansiering, marknadsföring och genomförande. Ert ansvar begränsas till vad som regleras i separat avtal.

Vi tillåter väldigt sällan privata företag att vara medarrangörer, men däremot regioner, myndigheter och branschorganisationer. Hör av er för en diskussion om detta alternativ är möjligt för er [senast 20 december 2017](#).

Ta hand om era intressenter på plats! - bli partner

PARTNER: Kreativ (K)

Pris mot offert

Som "kreativ partner" vill ditt företag/organisation bidra till konferensen på ett unikt och kreativt sätt. Det kan handla om att arrangera studiebesök i anslutning till konferensen, samla deltagarna till en middag/bankett, dela ut ett gemensamt pris, tillhandahålla konferenslokaler, mat eller teknik etc.

Alla kreativa partnerskap ser olika ut från konferens till konferens och bara fantasin sätter gränserna.

PARTNER: Frukostseminarium (F)

95 000 kr

Som "frukostpartner" har ni möjlighet att arrangera ett eget frukostseminarium i konferensens lokaler innan programmet börjar. När alla deltagare reser från när och fjärran och samlas inför konferensen kan du få deras fulla uppmärksamhet under 45 minuter. Frukostseminariet är kostnadsfritt och tillgängligt både för konferensdeltagarna och för övriga som enbart vill närvara vid denna frukost.

Detta partnerskap inkluderar också alla förmåner och åtaganden ur PARTNER: Utställare (U)

Våra åtaganden:

- Vi tillhandahåller en lokal lämplig för ändamålet. Förslagsvis är seminariet 45 min + 15 min omställningstid.
- Vi dukar fram frukost till era deltagare
- Vi länkar till information om ert frukostmöte i vårt konferensprogram
- Vi skickar inbjudan till konferensdeltagarna ca 2 veckor innan konferensdagen med information om frukostseminariet.
- Vi marknadsför ert frukostseminarium i ett stort marknadsutskick för konferensen.
- Vi publicerar en banner om ert frukostseminarium på Aktuell Hållbarhets hemsida inför konferensen (30 000 annonsvisningar)
- Vi tillhandahåller befintlig teknik i lokalen.

Era åtaganden:

- Ni förser oss med en deltagarlista, tio dagar före konferensen, så att vi kan beställa frukost till era deltagare och stämma av hur många av era gäster som även deltar vid vår konferens.
- Ni tar det fulla ansvaret för närvarande talare, presentationer, diskussioner och övriga aktiviteter som äger rum under er frukost.
- Ni förser oss med en länk till information om ert evenemang och tar upp anmälningar till ert frukostseminarium.
- Ni sprider även information om vår konferens i era kanaler, när ni bjuder in till ert frukostseminarium.
- Ni ser till så att nödvändig personal finns på plats.

Bli partner!

- en affärsmöjlighet för ditt företag

Ta hand om era intressenter på plats!

- bli partner

PARTNER: Specialsession (B)

95 000 kr

Som partner till en specialsession har ni en unik möjlighet att föra dialog med deltagarna. Ni kan förklara komplexa scenarier och skapa ökad förståelse för specifika utmaningar/möjligheter. Det är ett ypperligt tillfälle att presentera er kompetens, era produkter och eller tjänster. Ni planerar och genomför ett eget seminarium om 45 min under konferensdagen. Konferensen startar och avslutar i plenum men under delar av dagen erbjuds deltagarna att välja olika "spår" eller specialsessioner utifrån sina egna intressen och behov.

Våra åtaganden:

- Vi tillhandahåller en lokal som storleksmässigt är anpassat för er session.
- Vi presenterar er specialsession som ett av flera valbara seminarier under dagen.
- Vi låter er ta del av vilka deltagare som vid anmälningsförfarandet visat intresse av att närvara vid er session.
- Vi tillhandahåller befintlig teknik i lokalen
- Vi upplåter monterytta för utställarplats i lokalen under hela konferensdagen
- Vi presenterar er logotyp som "partner" i tryckt och digitalt program.
- Vi tillhandahåller 3 deltagarbiljetter (för personer utöver talare)
- Vi säkerställer att ni presenteras som avsändare för sessionen.

Era åtaganden:

- Ni förser oss med rubrik och beskrivning av ert seminariums innehåll samt närvarande talare senast 3 månader innan konferensdagen. (Konferensens program ska vara klart och publicerat 6 månader innan konferensdagen, så ju senare ni förser oss med underlag, desto mer marknadsföringstid går ni miste om).
- Ni tar det fulla ansvaret för innehållet, närvarande talare, presentationer, diskussioner och övriga aktiviteter som äger rum under er specialsession.
- Ni sprider information om och inbjudningar till konferensen i era kanaler.
- Ni ser till så att nödvändig personal finns på plats.
- Ni anmäler närvarande personal enligt instruktioner
- Ni säkerställer att er monter är färdigbyggd när registreringen öppnar
- Ni ansvarar för att nedmontering görs först efter konferensens slut (inklusive mingel)

Ta hand om era intressenter på plats!

- bli partner

PARTNER: Utställare (U)

40 000 kr

Som utställare kan ditt företag/organisation på ett tydligt sätt presentera er kompetens, era produkter, era verktyg eller goda exempel för besökarna. Utställningen är placerad i direkt anslutning till åhörarsalen och alla kaffepauser och måltider serveras inom utställningsområdet.

Våra åtaganden:

- Vi tillhandahåller en monteryta om 3 kvm, ståbord, elanslutning och internetuppkoppling.
- Vi tillhandahåller 3 deltagarbiljetter
- Vi presenterar er som partner i både tryckt och digitalt konferensprogram med logotyp.
- Vi ger er råd kring er monteridé/närvaro för bästa respons, senast 3 veckor före konferensen
-

Era åtaganden:

- Ni skickar in logotyp och url dit er logotyp ska länkas
- Ni anmäler närvarande personal enligt instruktioner
- Ni säkerställer att er monter är färdigbyggd när registreringen öppnar
- Ni ansvarar för att nedmontering görs först efter konferensens slut (inklusive mingel)
- Ni åtar er att marknadsföra konferensen internt och externt