



# Chemicals Management Summit 2018

- den nationella mötesplatsen om hållbar kemikaliehantering

**Datum:** 24 oktober 2017

**Plats:** IVA Konferenscenter, Grev Turegatan 16, Stockholm

**Tid:** kl. 09.00 -16.40, därefter mingel till 18.00

**Arrangör:** Aktuell Hållbarhet

**Syfte:** Att bidra till en giftfri miljö och en hållbar kemikaliehantering genom att lyfta fram och diskuterar olika idéer, vägar och strategier för organisationer, både företag och offentlig sektor, att åstadkomma detta.

**Målgrupp:** Företag, kommuner, landsting och andra organisationer som hanterar kemikalier i sin verksamhet. Företagsledare, miljöchefer, hållbarhetsansvariga, FoU-ansvariga, produktutvecklare, upphandlare och inköpare samt alla andra som arbetar med frågor som rör proaktivt kemikaliearbete.

**Antal deltagare:** Vi siktar på 100 - 150 deltagare

**Program:** Den här konferensen har kartan och verktygen som behövs för att navigera i en föränderlig värld med nya miljö- och hållbarhetskrav från affärspartners, myndigheter och konsumenter. Konferensen belyser till exempel frågor som lagstiftning från EU som kräver att brytningen av metaller inte finansierar krig och bidrar till mänskligt, ett nytt substitutionscentrum som ska vägleda företag så att de får kontroll över sitt kemikalieinnehåll och EU:s arbete med att ta fram och utveckla metoder för att utföra tillförlitliga kumulativa riskbedömningar, så kallade cocktaileffekter. Genomgående budskap är att de företag som kan hantera komplexa kemikaliefrågor på ett hållbart sätt är framtidens vinnare och kommuner som tar risker på allvar får medborgarnas förtroende.

2018 års program publiceras 6 månader innan konferensdagen. Vill du se 2017 års program hittar du det här:

<http://www.aktuellhallbarhet.se/konferens/chemicals-management-summit-2017/>

## Ta hand om era intressenter på plats! - bli partner

Vill du sticka ut och framstå som en bra leverantör eller vill du etablera dig som "thought leader" med kompetens, erfarenhet och förtroende inom kemikalieområdet? Oavsett vad ditt mål eller din motivation är så erbjuder vi ett brett utbud av partnerskap i syfte att hjälpa företag och organisationer att påverka denna mycket inflytelserika och handlingskraftiga yrkeskår.

Denna heldagskonferens håller till i moderna konferenslokaler i centrala Stockholm som tillåter våra partners att vara kreativa vad gäller marknadsföring och kommunikation.

Vi förstår att behov, budget och viljan att engagera sig skiljer sig från organisation till organisation och därför är vi glada över att kunna erbjuda er ett nära samarbete med oss för att göra denna aktivitet till en så bra affär för din organisation som möjligt.

### **PARTNER: Utställare (U) 40 000 kr**

Som utställare kan ditt företag/organisation på ett tydligt sätt presentera er kompetens, era produkter, era verktyg eller goda exempel för besökarna.

#### ***Våra åtaganden:***

- Vi tillhandahåller en monteryta om 3 kvm, ståbord, elanslutning och internetuppkoppling.
- Vi tillhandahåller 3 deltagarbiljetter
- Vi presenterar er som partner i både tryckt och digitalt konferensprogram med logotyp.

#### ***Era åtaganden:***

- Ni skickar in logotyp och url dit er logotyp ska länkas
- Ni har möjlighet att bolla er monteridé/närvaro med er säljare för bästa respons, senast 3 veckor innan konferensen
- Ni anmäler närvarande personal enligt instruktioner
- Ni säkerställer att er monter är färdigbyggd när registreringen öppnar
- Ni ansvarar för att nedmontering görs först efter konferensens slut (inklusive mingel)
- Ni åtar er att marknadsföra konferensen internt och externt

### **PARTNER: Kreativ (K) priset förhandlas**

Som "kreativ partner" vill ditt företag/organisation bidra till konferensen på ett unikt och kreativt sätt vilket kräver samverkan utöver det vanliga. Det kan handla om att arrangera studiebesök i anslutning till konferensen, samla deltagarna till en middag/bankett, dela ut ett gemensamt pris, tillhandahålla konferenslokaler, mat eller teknik etc.

Alla kreativa partnerskap ser olika ut från konferens till konferens och bara fantasin sätter gränserna.

## Ta hand om era intressenter på plats!

### - bli partner

#### **PARTNER: Frukostseminarium (F)**

**75 000 kr**

Som "frukostpartner" har ni möjlighet att arrangera ett eget frukostseminarium i konferensens lokaler innan programmet börjar. Frukostseminariet ska vara kostnadsfritt och vara tillgängligt både för konferensdeltagarna och för deltagare som enbart vill närvara vid denna frukost.

#### ***Våra åtaganden:***

- Vi tillhandahåller en lokal för ändamålet före konferensprogrammet startar. Förslagsvis är seminariet 45 min + 15 min omställningstid.
- Vi dukar fram frukost till era deltagare
- Vi länkar till information om ert frukostmöte i vårt konferensprogram
- Vi skickar inbjudan till konferensdeltagarna ca 2 veckor innan konferensdagen med information om frukostseminariet.
- Vi marknadsför ert frukostseminarium i ett stort marknadsutskick för konferensen.
- Vi publicerar en banner om ert frukostseminarium på Aktuell Hållbarhets hemsida inför konferensen (30 000 annonsvisningar)
- Vi tillhandahåller befintlig teknik i lokalen.

#### ***Era åtaganden:***

- Ni förser oss med en deltagarlista, tio dagar före konferensen, så att vi kan beställa frukost till era deltagare och stämma av hur många av era gäster som även deltar vid vår konferens.
- Ni tar det fulla ansvaret för närvarande talare, presentationer, diskussioner och övriga aktiviteter som äger rum under er frukost.
- Ni förser oss med en länk till information om ert evenemang och sida där ni tar upp anmälningar till ert frukostseminarium.
- Ni sprider även information om vår konferens i era kanaler, när ni bjuder in till ert frukostseminarium.
- Ni ser till så att nödvändig personal finns på plats.