

Event & konferens

Direkta möten med kunder, leverantörer och övriga intressenter



Aktuell Hållbarhets konferenser är utformade för att attrahera en tydlig och väl definierad målgrupp. Målgrupperna kan variera från konferens till konferens men med en gemensam nämnare - alla är beslutsfattare, opinionsbildare och proffs med behov, mandat och budget.

Ta därför hand om era kunder, leverantörer och övriga intressenter på plats! De flesta har rest från hela Sverige och norra Europa för att få ta del av viktiga nyheter, inspiration och för att dela erfarenheter.

Vi erbjuder unika tillfällen att imponera på våra inflytelserika besökare på det sätt som passar er bäst.

Eventkalender 2018

31 januari	Hållbara finanser
15 februari	Sustainable Healthcare (Nordic Conference)
7 mars	Hållbar besöksnäring
23 mars	Nytt om miljö rätt (ersätter Miljöbalksdagarna vartannat år)
18 april	Ekotransport 2030
22 maj	Byggforum – miljö och hållbarhet
31 maj	Ekologisk kompensation
3-5 juli	Almedalen
6 september	Klimatanpassning Sverige
19 september	Hållbarhetsredovisning
11 oktober	Livsmedelsforum – miljö, hållbarhet och hälsa
24 oktober	Chemicals Management Summit
14 november	Hållbar Kommun
28 november	Hållbara Affärer

Partneralternativ

Som standard erbjuder vi fem olika partneralternativ:

PARTNER: Utställare (U) – Som utställare kan ditt företag/organisation på ett tydligt sätt presentera er kompetens, era produkter, era verktyg eller goda exempel för besökarna. Utställningen är placerad i direkt anslutning till åhörarsalen och alla kaffepauser och måltider serveras i utställningsområdet.

PARTNER: Medarrangör (M)

Som medarrangör planerar och genomför vi en konferens tillsammans. Ni är likvärdig avsändare/arrangör till konferensen tillsammans med Aktuell Hållbarhet. Vi samarbetar för att ta fram ett konferensprogram som utifrån konferensens syfte och målgrupp sätter besökarnas bästa i centrum. Som medarrangör bidrar du till vår gemensamma konferens både finansiellt och med kompetens. Utöver det ansvarar Aktuell hållbarhet för allt som är förknippat med konferensens projektledning, planering, finansiering, marknadsföring och genomförande. Ert ansvar begränsas till vad som regleras i separat avtal.

PARTNER: Frukostseminarium (F)

Som "frukostpartner" har ni möjlighet att arrangera ett eget frukostseminarium i konferensens lokaler innan programmet börjar. När alla deltagare reser från när och fjärran och samlas inför konferensen kan du få deras fulla uppmärksamhet under 45 minuter. Frukostseminariet ska vara kostnadsfritt och vara tillgängligt både för konferensdeltagarna och för deltagare som enbart vill närvara vid denna frukost.

PARTNER: Breakout session (B)

Som partner till en breakout session har ni en unik möjlighet att föra dialog med deltagarna. Ni kan förklara komplexa scenarier och skapa ökad förståelse för er kompetens, era produkter och eller tjänster. Ni planerar och genomför ett eget seminarium om 45 min under konferensdagen. Konferensen startar och avslutar i plenum men under delar av dagen erbjuds deltagarna att välja olika "spår" eller "breakout-sessions" utefter sina egna intressen och behov.

PARTNER: Kreativ (K)

Som "kreativ partner" vill ditt företag/organisation bidra till konferensen på ett unikt och kreativt sätt vilket kräver samverkan utöver det vanliga. Det kan handla om att arrangera studiebesök i anslutning till konferensen, samla deltagarna till en middag/bankett, dela ut ett gemensamt pris, tillhandahålla konferenslokaler, mat eller teknik etc.

Alla kreativa partnerskap ser olika ut från konferens till konferens och bara fantasin sätter gränserna.