

# Tidning

Långläsning och fördjupning



Den tryckta tidningen **Aktuell Hållbarhet** är ett viktigt arbetsverktyg för våra läsare. De betalar för att få sammanhangen förklarade och för att få ta del av analyser, guider och grävande journalistik som på ett sakligt och oberoende sätt beskriver vår tids utmaningar. Samtidigt lyfter vi förslag på lösningar, goda exempel, strategier och framåtblickande visioner så att våra läsare får kraft att agera.

Det är i tidningen vi erbjuder långläsning och fördjupning. Tidningen sparas och används som beslutsunderlag för framtiden och som slagträ i den politiska debatten. Därmed är tidningen vårt utbuds starkaste kanal för opinionsbildning och varumärkestärkande kommunikation.

Vi planerar våra teman i tidningen så att de ska passa med våra stora konferenser. Detta gör att vi kan ha ett anpassat temanummer att dela ut i överupplaga vid konferenserna, vilket ger en större spridning i ett relevant sammanhang.

## Fördelar med att annonsera i tidningen:

- ✓ Konkurrensen om läsarens uppmärksamhet är mindre i tidningen än i övriga kanaler.
- ✓ Läsaren tar del av innehållet i lugn och ro, när läsaren är fokuserad.
- ✓ Förtroendet för pappersmediet som bärare av budskap är högt.
- ✓ I tidningen lever din kommunikation som allra längst då tidningen ofta sparas och cirkulerar på arbetsplatsen.

## Fakta:

Prenumererad upplaga

Prenumerationspris/år: 3 495 kr exkl. moms

Räckvidd: ca 20 000 läsare

Omfång: 52–84 sidor

Målgrupp: Beslutsfattare och hållbarhetsproffs inom näringsliv, offentlig förvaltning och organisationer med ansvar för omställningen till ett hållbart samhälle.

För rådgivning och bokning ring: **08-409 322 21**

## Utgivningsplan 2017

Utgåva	Materialdag (fredag)	Utgivningsdag (onsdag)	Tema
NR 1	20 januari	8 februari	Hållbar Sjukvård
NR 2	24 februari	15 mars	Transport
NR 3	7 april	26 april	Bygg & Fastighet
NR 4	5 maj	24 maj	Organisation & företagsstyrning
NR 5	9 juni	28 juni	Kommunrankning + Almedalen
NR 6	25 augusti	13 september	Livsmedel
NR 7	29 september	18 oktober	Kemikalier
NR 8	27 oktober	15 november	Energi

## Annonsformat och prislista

Format	Storlek	Pris
Uppslag	404 x 267 mm + 5 mm skärsmån	62 200 kr
Baksida	202 x 247 mm	48 000 kr
Helsida (1/1)	202 x 267 mm + 5 mm skärsmån	39 900 kr
Halvsida (1/2) stående	85 x 240 mm	27 000 kr
Halvsida (1/2) liggande	178 x 120 mm	27 000 kr
Kvartssida (1/4) stående	85 x 120 mm	16 200 kr
Kvartssida (1/4) liggande	178 x 60 mm	16 300 kr

## Bilagor

Produkt	Vikt	Pris
Bilaga lös	< 20 g	7,20 kr/st
	21-50 g	8,90 kr/st
	> 51 g	offereras
Punktlimning		1,50 kr/st
Häftning		0,9 kr/st

## Temaplan 2017

För rådgivning och bokning ring: **08-409 322 21**

### **Nr 1 – Hållbar sjukvård**

Sjukvården är ett relativt nytt område i hållbarhetsdebatten och utvecklas nu på flera sätt. Nya sjukhus profileras med tydlig miljö- och hållbarhetsprofil, verksamheternas miljöpåverkan i form av utsläpp och farliga ämnen får allt mer fokus såväl som de stora inköp och upphandlingar som vården står för. Hållbar sjukvård är tvärssektoriellt och innefattar många branscher med tjänster och produkter som hanterar negativa konsekvenser, både miljömässigt och socialt. Bland annat byggindustri, arkitektur, logistik och digitalisering har stor inverkan på sjukvårdens totala hållbarhetsprestanda. I detta nummer analyserar vi hur sjukvården anpassar sig till omvärldens hållbarhetskrav.

### **Nr 2 – Transport**

Transportsektorn pekas ut som en av de stora utmaningarna för att nå Sveriges klimatmål. Utsläppen från transportsektorn fortsätter öka samtidigt som nya bränslen, ny teknik och nya körvanor lyfts fram för att vända trenden. År 2030 ska Sverige fordonsflottan vara fossiloberoende. I tidningen granskar och kartlägger vi arbetet som pågår inom branschen.

### **Nr 3 – Tema Bygg och fastigheter**

Inom byggsektorn finns flera miljömärkningar och certifieringar. Samtidigt återstår mycket att göra inom sortering av byggavfall, transporter i samband med byggande och materialval. Även om det nu tillverkas hus som tillför förnybar energi under sin livstid återstår många hållbarhetsutmaningar för branschen. Sociala aspekter blir allt viktigare och byggande handlar nu mycket om att skapa positiva värden i samhällsplaneringen. I tidningen analyserar vi trender och utmaningar inom bygg- och fastighetsområdet.

### **Nr 4 – Organisation & Styrning**

Hur företag påverkas av hållbarhetsagendan förändras snabbt. I denna utgåva analyserar vi läget ur ett företagslednings- och managementperspektiv. Vi granskar bland annat hur långt näringslivet kommit i omställningen mot mer hållbara affärsstrategier och affärsmodeller. Nya frågor som mångfald, skatter, delat värdeskapande, migration och inkluderande näringsliv är exempel på aktuella frågor som ställer nya krav på näringsliv och samhälle. Dessa frågor får en allt tydligare och viktigare roll i företags och organisationers kärnverksamhet.

### **Nr 5 – Kommunrankning/Almedalen**

Motorerna i Sveriges miljöarbete - Sveriges kommuner är motorerna i det nationella miljöarbetet genom sin rådighet och sitt ansvar för områden som stadsplanering, tillsyn, naturvård och utveckling av lokal och regional infrastruktur för trafik, energi och VA- system. Varje år rankar Aktuell Hållbarhet ur ett miljöperspektiv, en rankning som mäter den faktiska aktiviteten på miljöområdet. Rankningen kartlägger trender, goda exempel och brister i det kommunala miljöarbetet. Detta granskar, rapporterar och analyserar vi i den här utgåvan av Aktuell Hållbarhet.

Tidningen delas dessutom ut under Almedalsveckan och innehåller artiklar om det miljö- och hållbarhetspolitiska läget i Sverige och EU.

### **Nr 6 – Livsmedel**

Miljö, hållbarhets- och hälsoperspektivet har på senare tid fått stor uppmärksamhet och fokus i livsmedelssektorn. Forskarvärlden studerar branschen och söker svar på frågan vad en hållbar livsmedelsförsörjning faktiskt är. Konsumenterna efterfrågar allt större volymer av allt mer hållbara livsmedel som vegetariskt, ekologiskt och närproducerat. Livsmedelsföretagen ser den snabba utvecklingen och har börjat anpassa sig. På politiskt håll har en nationell strategi tagits fram och etableras under hösten 2016. När offentlig upphandling och stora konsumentgrupper börjar ställa

krav på miljö- och hållbarhet kommer omställningen till en mer hållbar livsmedelssektor att gå snabbt. I den här utgåvan granskar och analyserar vi branschens snabba utveckling.

### **Nr 7 – Tema: Kemikalier**

Högt prioriterad fråga - Kemikaliefrågan är en av de stora utmaningarna för samhälle och näringsliv. Idag pågår ett omfattande arbete med att identifiera och fasa ut farliga kemikalier i de flesta branscher. Företag som ligger steget före med en proaktiv kemikaliestrategi ser omgående vinster på flera nivåer. Kemikaliefrågorna är därför högt prioriterad i många organisationer, såväl i offentlig som privat sektor, som exempelvis ser kemins möjligheter för att nå en cirkulär ekonomi.

Var tredje miljö- och hållbarhetsansvarige i näringslivet säger att företaget den verkar på ska göra investeringar i kemikaliehantering framöver.\*

\* Källa: MA karriärenkät 2015.

### **Nr 8 – Tema Energi**

För att lyckas möta klimathotet är omställningen till hållbart energisystem nödvändigt. I praktiken handlar om att skapa nya förnybara energikällor, som sol och vindenergi, såväl som att energieffektivisera samhället på bred front. Mycket av detta arbete landar på näringslivet, såväl som den offentliga sektorn i Sverige, som har påbörjat en lång och mödosam resa där det både investeras i förnybara lösningar och effektivisering.

I den här utgåvan granskar och analyserar vi hur omställningen går. Vi lyfter också goda exempel och rankar de svenska kommunernas energiarbete.